

Guide de normes graphiques



Table des matières

Principes de base

Message de la direction	1.1
Le logo	1.2
Le logo et ses composants	1.3
Le logo et ses couleurs	1.4
L'utilisation sur un fond de couleur	1.5
Les versions horizontale et verticale	1.6
Les logos des filiales	1.7
La zone de protection minimum	1.8
La police de caractères typographiques	1.9

Les applications

La papeterie	2.1
La signalisation	2.2
Véhicules et objets promotionnels	2.3
La signature électronique	2.4

Message du président et chef de la direction

1.1

Nous construisons ensemble une entreprise remarquable. Notre technologie révolutionnaire et notre savoir-faire font partie intégrante de ce qui nous distingue chez Enerkem. Ces normes graphiques témoignent de notre volonté de nous assurer du respect de notre image de marque.

L'application rigoureuse des normes graphiques du logo d'Enerkem et de ceux de ses filiales est une responsabilité qui incombe à tout le personnel de la société tout autant qu'à ses collaborateurs externes.

En appliquant rigoureusement les constantes visuelles établies, vous contribuerez à produire un matériel de qualité et à favoriser le maintien et la reconnaissance de notre image de marque.

Je compte sur votre collaboration et votre vigilance pour vous assurer que toute utilisation de notre image de marque soit faite dans le respect des règles qui sont décrites dans ce guide.

Vincent Chornet

Le logo

1.2

Ce guide de normes graphiques définit les règles d'utilisation de la marque Enerkem et de ses affiliés afin de permettre d'assurer la cohérence et la constance de notre image de marque.

Enerkem signifie la chimie de l'énergie et est née de l'association des mots « Énergie » et « Kেমestrie », référence à la chimie (chemistry) et au nom de la société à l'origine de la fondation d'Enerkem.

Le logo Enerkem reflète les attributs de la marque, soit l'innovation, le leadership, la technologie propre, le développement durable, l'ingéniosité, l'efficacité et l'entrepreneuriat.

La spirale fait référence au mouvement ainsi qu'au gaz de synthèse qui est au cœur de notre technologie. Ses couleurs témoignent des préoccupations environnementales qui sont la raison d'être d'Enerkem, soit la production d'une source d'énergie propre et renouvelable et la réduction des volumes de déchets enfouis.

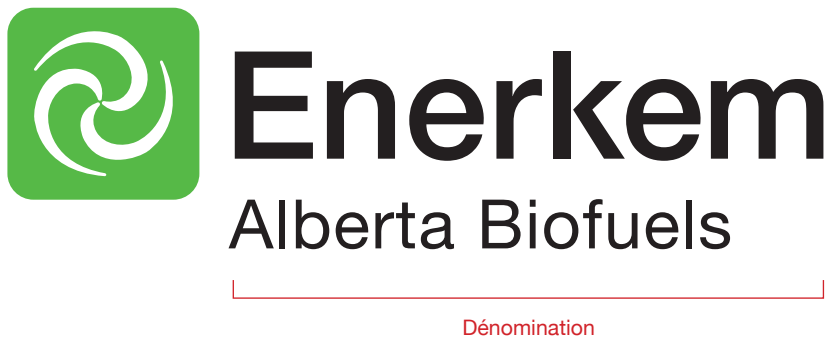
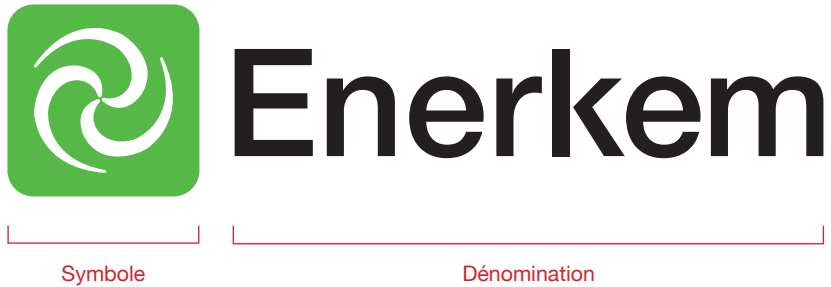
Pour toute question concernant l'utilisation du logo, veuillez communiquer avec Annie Paré, directrice des communications, au 514-875-0284, poste 251.



Le logo et ses composants

1.3

Le logo Enerkem est composé de deux éléments graphiques, soit le symbole (représentant un cyclone) et la dénomination (Enerkem et ses filiales). Ces deux éléments font partie intégrante du logo et ne doivent en aucun cas être séparés, redessinés ou modifiés. Les proportions des composants ne doivent pas changer, à moins d'indication contraire d'Enerkem.



Le logo et ses couleurs

Les couleurs du logo sont inaltérables. Elles reflètent l'implication environnementale d'Enerkem et viennent renforcer la notoriété cognitive de la marque. Le logo doit toujours être reproduit dans ses couleurs officielles; la version noir et blanc est uniquement destinée à la reproduction de formulaires internes, télécopies ou à certaines publicités.

Pour les reproductions imprimées, l'utilisation du logo en quadrichromie (CMYK) est à prioriser sur l'ensemble des applications. Le système de couleur Pantone* fait partie des références pour des usages spécifiques. Pour l'utilisation écran (PowerPoint, vidéo, Internet et médias sociaux), la référence est la recette RGB et HTML.



Références:

PANTONE* 369 C + Noir
CMYK: C 68, M 0, Y 100, K 0
RGB: R 100, G 167, B 11
HTML: 64A70B



* Pantone™ est une marque déposée de Pantone, Inc.

L'utilisation sur un fond de couleur

1.5

L'utilisation du logo sur fond blanc est à prioriser afin de mettre en valeur la couleur de notre marque. Pour l'application du logo en couleurs ou en noir et blanc sur un fond de couleur (photo ou trame de fond), il est recommandé d'utiliser un fond très pâle qui permet un contraste suffisant de la couleur du symbole et du nom.

Advenant le cas où le logo doit être utilisé sur un fond foncé, il faut toujours s'assurer que le contraste entre le vert du symbole et la couleur de fond soit suffisant.

Sur un fond de couleur autre que le vert officiel, la spirale du symbole doit toujours être blanche (dans le carré vert). Quand le logo est renversé (tout en blanc) sur un fond vert Pantone 369, la spirale demeure verte (dans le carré blanc).

Pour toute utilisation sur un fond de couleur autre que blanc ou vert officiel, veuillez communiquer avec le Service des communications d'Energem afin d'obtenir l'autorisation.



Logo sur fond blanc



Logo sur fond de couleur foncée



Logo sur fond vert officiel



Logo sur fond de couleur pâle

Les versions horizontale et verticale

1.6

La version horizontale du logo est celle qui doit être utilisée en priorité pour l'ensemble des applications. Une version verticale du logo de la société mère a été développée pour les utilisations où l'espace horizontal est réduit et ne permet pas de reproduire le logo dans un format qui le met en valeur en réduisant son impact et sa lisibilité.



Logo horizontal: version à prioriser pour l'ensemble des applications



Logo vertical: version pour utilisation où l'espace est restreint

Les logos des filiales

Le logo Enerkem a été décliné pour ses filiales en ajoutant sous le logo le nom complet (dénomination) de la filiale. L'ensemble de ces éléments font partie intégrante du logo des filiales et ne doit en aucun cas être séparé ou modifié. Les proportions ne doivent pas changer, à moins d'indication contraire.

Les règles établies pour le logo Enerkem s'appliquent pour toutes les marques dérivées, quelles qu'elles soient, tant dans la forme, la composition, les couleurs que les déclinaisons possibles.



La zone de protection minimum

1.8

Les logos doivent toujours être protégés par un espace minimum tout autour afin qu'ils demeurent bien en évidence et qu'ils n'entrent pas en conflit avec un autre élément visuel tel que : illustration, trame, filet, texte, photo ou autre.

Cette norme touche l'ensemble des applications des différents logos, qu'ils soient utilisés sur fond blanc ou sur fond de couleur.

L'espace minimum requis est équivalent à la lettre « E » majuscule de Enerkem. Cet espace est projeté tout autour du logo (incluant le nom de la filiale) afin de former une zone de protection (représentée par le pointillé rouge).



La police de caractères typographiques

1.9

La typographie est un élément important dans la diffusion d'une image de marque cohérente et distinctive. Afin d'assurer l'uniformité des différentes pièces ou documents produits par Enerkem, la police Helvetica Neue a été choisie comme police typographique officielle.

Il est recommandé d'utiliser cette famille typographique d'accompagnement du logo pour l'ensemble des publications de l'entreprise. Le corps du texte doit utiliser le Helvetica Neue light ou normal, tandis que le Helvetica Neue gras est réservé pour les titres. Dans le cas où la police Helvetica Neue n'est pas disponible, il est recommandé d'utiliser la police typographique Arial.

Helvetica Neue light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Neue normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Neue medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Neue bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

La papeterie

2.1

L'aspect des différentes pièces de notre papeterie est important pour nous permettre de véhiculer une image de marque homogène et cohérente. Nos préoccupations environnementales font en sorte que le papier utilisé doit être fait à partir de matériaux recyclés (selon les normes FSC) pour l'ensemble des pièces de la papeterie Enerkem et ses filiales.

La grille graphique de mise en page s'établit sur le principe suivant pour la majorité des pièces de papeterie : alignement vertical de l'adresse ou du bloc d'information sur la lettre « E » d'Enerkem afin de toujours laisser le symbole du logo (cyclone) dégagé.

Cartes professionnelles pour le Québec

Les cartes professionnelles des employés au Québec doivent être imprimées recto verso, en français et en anglais.

Format : 3½" x 2"

Papier : Enviro 100, 400M

Helvetica Neue medium 9/10
Helvetica Neue light 8/8,5
Helvetica Neue medium 8/8,5
Helvetica Neue light 7/7,5
Helvetica Neue medium 7/7,5



Recto

Carte professionnelle pour le Québec : recto français et verso anglais



Verso

La papeterie

2.1.1

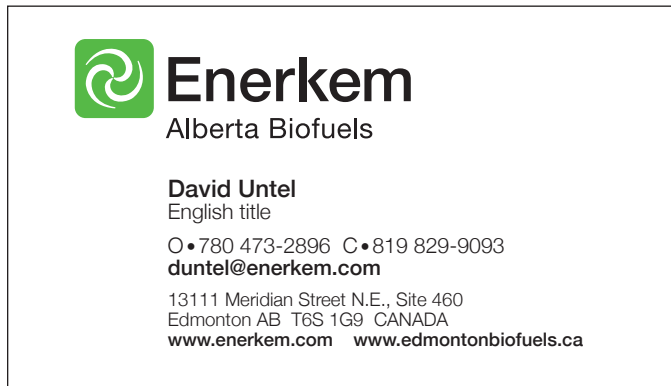
Cartes professionnelles hors-Québec


Les cartes professionnelles de la plupart des employés hors-Québec qui sont rattachés à une filiale d'Enerkem sont uniquement imprimées en recto et comportent le logo de la filiale. Certaines cartes peuvent, au besoin, être imprimées recto verso.

Les employés des États-Unis qui se rapportent directement au siège social doivent faire imprimer leurs cartes professionnelles recto verso. Le verso indique les renseignements relatifs au siège social de Montréal.

Format : 3½" x 2"

Papier : Enviro 100, 400M



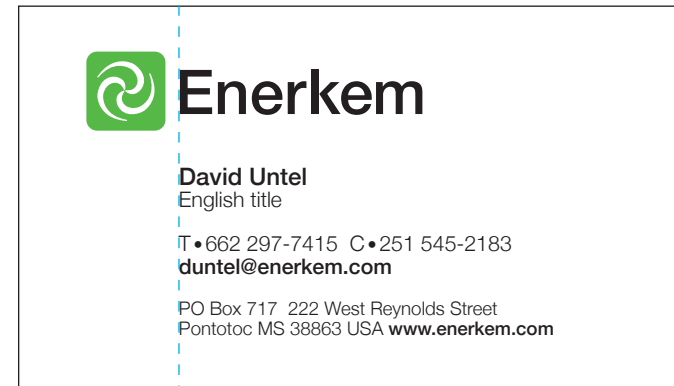
 **Enerkem**
Alberta Biofuels


David Untel
English title

O • 780 473-2896 C • 819 829-9093
duntel@enerkem.com

13111 Meridian Street N.E., Site 460
Edmonton AB T6S 1G9 CANADA
www.enerkem.com www.edmontonbiofuels.ca

Carte
professionnelle
pour les employés
hors-Québec :
recto seulement



 **Enerkem**

David Untel
English title

T • 662 297-7415 C • 251 545-2183
duntel@enerkem.com

PO Box 717 222 West Reynolds Street
Pontotoc MS 38863 USA www.enerkem.com

Carte
professionnelle
des employés
hors-Québec
qui se rapportent
au siège social.
Recto : adresse
du bureau
hors-Québec.
Verso : adresse
du siège social

Recto



 **Enerkem**
Mississippi Biofuels

David Untel
English title

T • 662 297-7415 C • 251 545-2183
duntel@enerkem.com

PO Box 717 222 West Reynolds Street
Pontotoc MS 38863 USA www.enerkem.com



 **Enerkem**

T • 514 875-0284
F • 514 875-0835

1130, Sherbrooke Street Est, Suite 1500
Montreal QC H3A 2M8 CANADA
www.enerkem.com

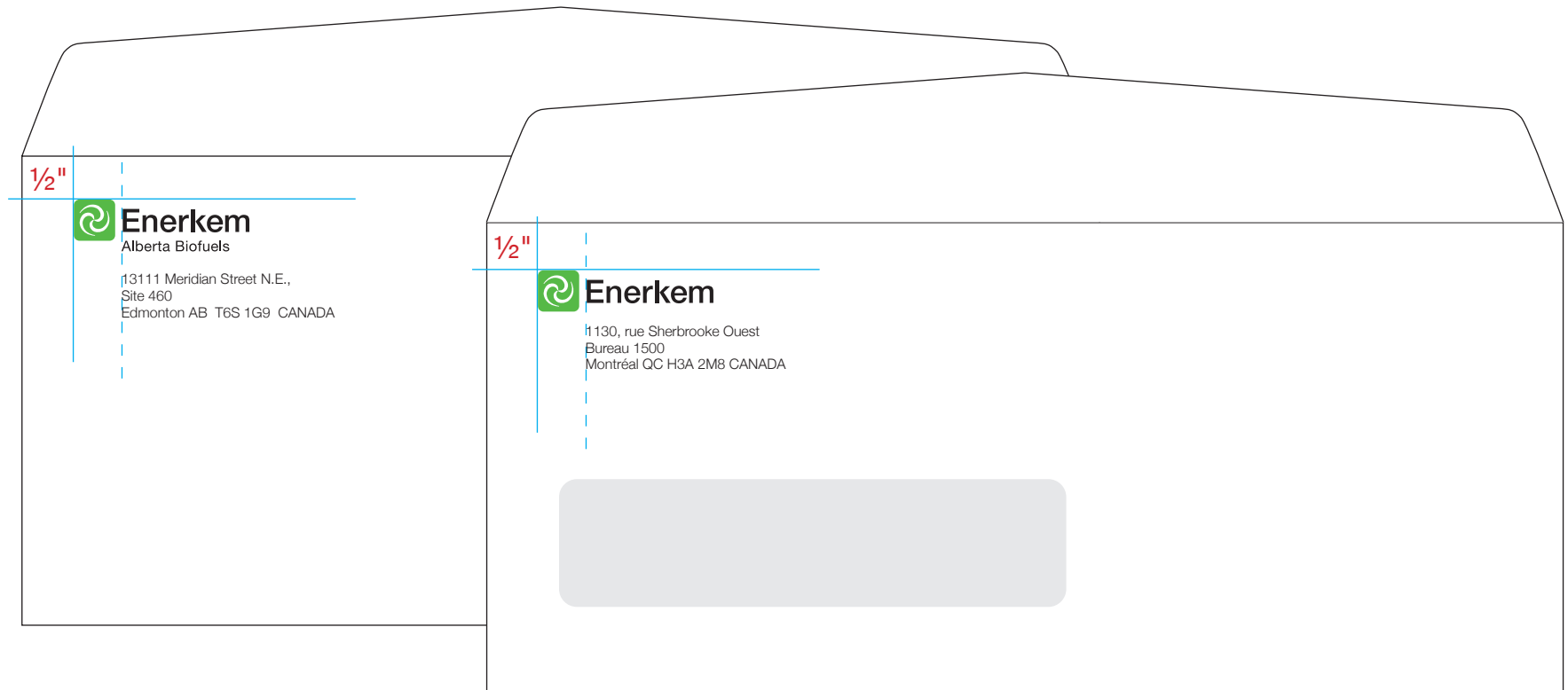
Verso

La papeterie

2.1.2

Enveloppe n° 10 avec et sans fenêtre

Alignement vertical de l'adresse sur la lettre «E» d'Enerkem afin de toujours laisser le symbole du logo (cyclone) dégagé.



La papeterie

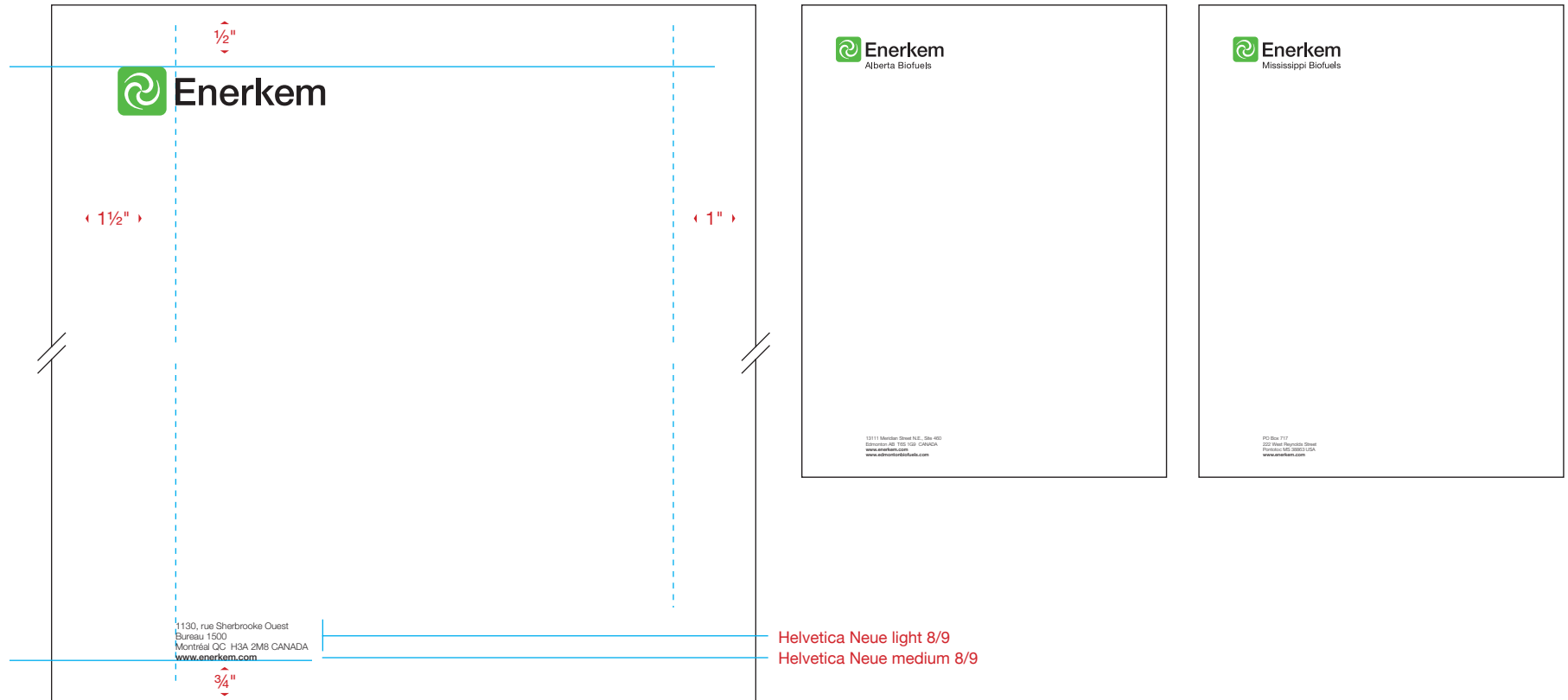
En-tête de lettre

Le bloc adresse est situé au bas de l'en-tête de lettre, aligné à la verticale sur la lettre « E » d'Enerkem.

Format : 8½" x 11"

Papier : Enviro 100, 120M

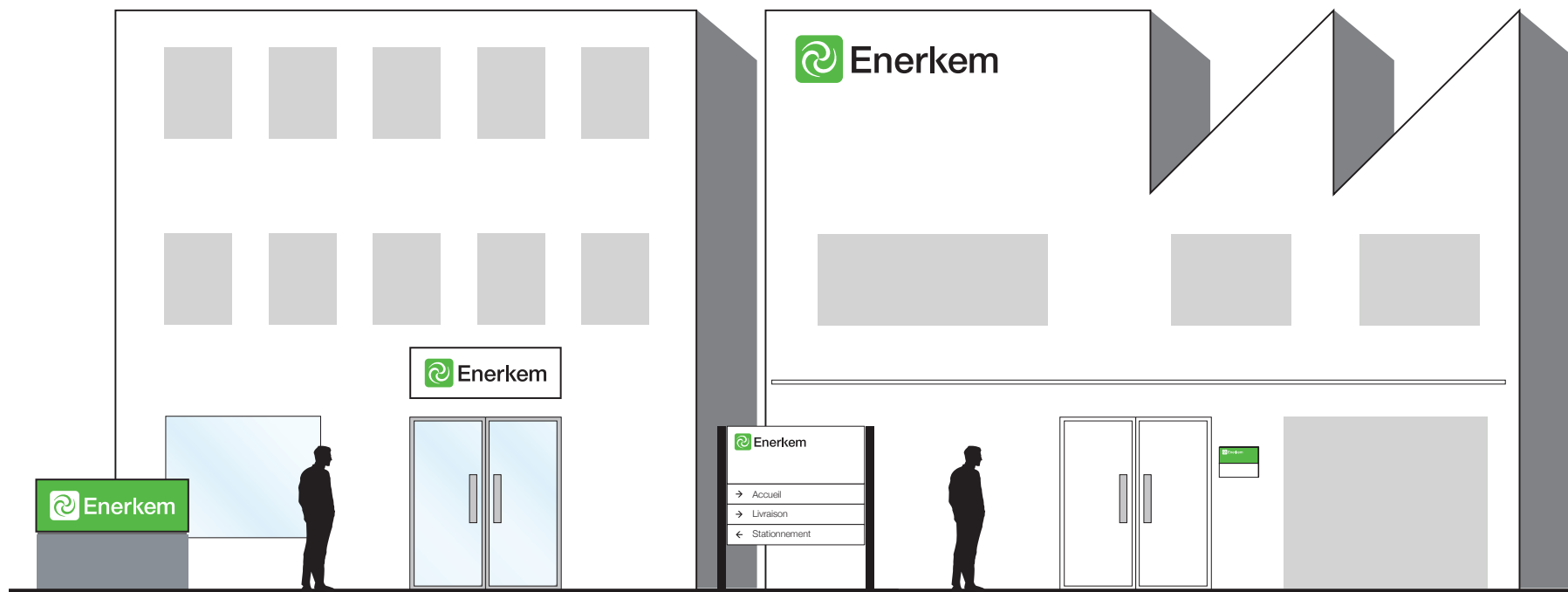
Logo : 2½" de largeur



Identification extérieure et intérieure

Le Service des communications d'Enerkem a développé des modèles standards avec des matériaux et des structures spécifiques pour les différents types d'applications extérieures et intérieures : affichage mural, affichage d'usine, affichage directionnel et identification d'accueil pour les bureaux.

La version du logo utilisée en affichage intérieur peut varier selon le support requis. Veuillez communiquer avec le Service des communications pour toute conception ou production de pièces de signalisation.



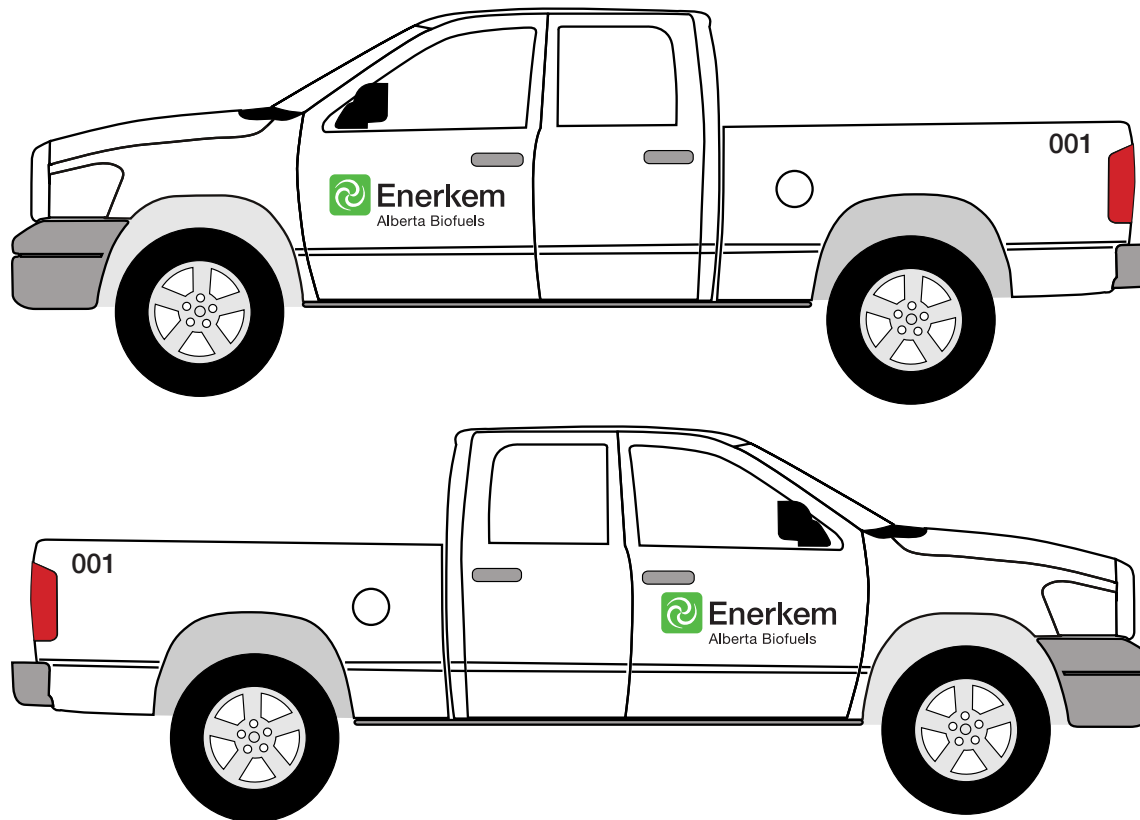
Véhicules et objets promotionnels

2.3

L'utilisation de véhicules de couleur blanche est à prioriser pour l'ensemble de la flotte afin de s'assurer d'une image de marque cohérente et homogène. Les composantes du logo (symbole et dénomination) ne doivent pas être interverties, séparées ou modifiées, qu'importe l'endroit où le logo est appliqué sur un véhicule.

L'application du logo sur les objets promotionnels respecte les normes énoncées dans ce guide. Des principes de qualité visuelle doivent soutenir l'identification des objets de promotion : le logo doit être utilisé sur des produits de qualité et représenté de manière sobre et mesurée.

Veillez communiquer avec le Service des communications pour toute application du logo sur des véhicules et pour la production d'objets promotionnels.





La signature électronique

La signature électronique doit être conforme à notre image de marque. Elle doit être utilisée par tout le personnel de l'entreprise afin d'assurer une cohérence et une unicité.

La signature courriel doit apparaître à la fin de chaque message, elle est pragmatique et comprend l'avis de confidentialité.

Afin d'assurer l'uniformité entre toutes les plateformes électroniques, la police de caractères typographiques employée est l'Arial.

David Untel | Titre français / English title



1130, rue Sherbrooke Ouest | Bureau 1500 | Montréal QC H3A 2M8 | CANADA
T 514-875-0284, poste 555 | F 514-875-0835 | C 514-555-1212

duntel@enerkem.com | www.enerkem.com

AVIS DE CONFIDENTIALITÉ : Ce courriel, ainsi que ses pièces jointes, est confidentiel et est la propriété d'Enerkem inc. Vous ne devez pas copier, utiliser ou transférer cette information sans la permission d'Enerkem inc. Si vous n'en êtes pas le destinataire visé, veuillez en aviser l'expéditeur immédiatement et supprimer le courriel.

CONFIDENTIALITY NOTICE: This email, including any attachments, is confidential and is the property of Enerkem Inc. Do not copy, use or forward this information from Enerkem Inc. If you are not the intended recipient please notify the sender immediately, and delete the email.

Nom: Arial Bold 10, noir
Titres: Arial normal 10, noir
Logo 1¼" de largeur
Adresse et numéros: Arial normal 10, gris
Adresse numérique: Arial normal 10, vert
Avis: Arial normal italique 9, gris

David Untel | English title



13111 Meridian Street N.E. | Site 460 | Edmonton AB T6S 1G9 | CANADA
O 780-473-2896 | C 819-829-9093

duntel@enerkem.com | www.enerkem.com

CONFIDENTIALITY NOTICE: This email, including any attachments, is confidential and is the property of Enerkem Inc. Do not copy, use or forward this information from Enerkem Inc. If you are not the intended recipient please notify the sender immediately, and delete the email.

Nom : Arial Bold 10, noir
Titre : Arial normal 10, noir
Logo 1¼" de largeur
Adresse et numéros : Arial normal 10, gris
Adresse numérique : Arial normal 10, vert
Avis : Arial normal italique 9, gris